

Sponsoringvertrag

Sponsoringvertrag zwischen _____

(nachfolgend Sponsor genannt)

und _____

(nachfolgend Künstler genannt)

Präambel

Der Sponsor ist Dienstleister im Finanzsektor und unter der Marke.....bundesweit bekannt. Der Künstler steht derzeit beim Veranstalter..... in dem Musical.....als Solist in der Rolle des...unter Vertrag. Er genießt in der Öffentlichkeit einschließlich der Fachwelt hohes Ansehen. Dabei überzeugt er nicht nur mit seinen künstlerischen Leistungen, sondern rangiert wegen seiner positiven Ausstrahlung auf der Beliebtheitsskala des Publikums auf den ersten Plätzen.

Vor diesem Hintergrund treffen die Vertragspartner nachfolgende Vereinbarung:

§ 1 - Zusammenarbeit

Der Künstler wird im Zusammenhang mit seiner Musicaltätigkeit in.... folgende werbliche Maßnahmen für den Sponsor erfüllen:

1. Der Sponsor darf Bild, Namen und Wort des Künstlers im Zusammenhang mit Werbemaßnahmen seiner Produkte in der Presse im Zeitraum von...bis...nennen.
2. Der Künstler verpflichtet sich, dem Sponsor für mindestens noch näher einvernehmlich festzulegende Pressekonferenzen mit anschließenden Fototerminen zur Verfügung zu stehen.
3. Der Künstler wird dem Sponsor darüber hinaus an 5 Tagen pro Vertragsjahr im Vertragsgebiet nach Wahl des Sponsors für Werbeveranstaltungen zur Verfügung stehen. Der Sponsor trägt die Kosten für Reise und Unterbringung für den Künstler und eine Begleitperson. Inhalt und Ort der Veranstaltungen bestimmt der Sponsor, wobei es sich z.B. um Autogrammstunden oder öffentliche Auftritte bei vom Sponsor organisierten Publikumsveranstaltungen handeln kann. Der Künstler verpflichtet sich zur bestmöglichen Kooperation. Die Termine sind rechtzeitig unter Berücksichtigung der Engagementverpflichtungen des Künstlers mit ihm abzustimmen.

§ 2 - Honorar

- (1) Als Gegenleistung wird der Sponsor dem Künstler einen Betrag von €... zahlen. Der Betrag ist am ... fällig. Erfüllt der Künstler aus von ihm zu vertretenden Gründen nicht alle in § 1 aufgeführten Verpflichtungen, mindert sich der vom Sponsor zu zahlende Betrag für jeden nicht wahrgenommenen Termin um jeweils ...Prozent der vorstehend vereinbarten Summe.
- (2) Nach Beendigung des Vertrages hat der Künstler keinerlei Vergütungsansprüche nach diesem Vertrag mehr. Ausgenommen sind Ansprüche, die bereits vor dem Zeitpunkt der Beendigung des Vertrages entstanden sind.

§ 3 - Vertragsdauer

- (1) Das Vertragsverhältnis beginnt am ... und endet am
- (2) Eine Kündigung des Vertrages ist aus wichtigem Grund möglich. Ein wichtiger Kündigungsgrund für den Sponsor liegt insbesondere dann vor, wenn
 - der Künstler wiederholt auch nach Abmahnung gegen seine Leistungsverpflichtungen aus diesem Vertrag verstößt;
 - der Künstler durch Äußerungen und Handlungen in der Öffentlichkeit ein Verhalten an den Tag legt, welches das Image der von ihr nach diesem Vertrag beworbenen Marke zu schädigen geeignet ist, insbesondere wenn sein Verhalten gegen die öffentlichen Sitten oder das Anstandsgefühl verstößt;
 - der Künstler in der Öffentlichkeit durch selbst zu verantwortende Handlungen einen groben Imageschaden hinsichtlich der eigenen Person verursacht;
 - der Künstler seine Karriere als professioneller Musicalsänger beendet oder stirbt.
- (3) Der Künstler wird während der gesamten Vertragsdauer um die Förderung des Images der Vertragsprodukte bemüht sein und alles unterlassen, was diesem Image schaden könnte. Insbesondere wird er sich nicht negativ über die Vertragsprodukte und/oder den Sponsor äußern.

§ 4 - Vertragsgebiet

Das Vertragsgebiet ist die Bundesrepublik Deutschland.

§ 5 - Lizenz von Rechten

- (1) Die Werberechte, die der Künstler dem Sponsoren einräumt, beziehen sich auf alle Medien, insbesondere, aber nicht ausschließlich Printmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Magazine, Werbebroschüren), Radio, Fernsehen, Internet, Plakatwerbung, Verkehrsmittelwerbung etc. und berechtigen ausschließlich zur Werbung für die Vertragsprodukte.
- (2) Die Lizenz berechtigt den Sponsor auch zur Herstellung und Verbreitung von Bildmaterial. Bei der Verwendung vorhandenen Bildmaterials sind Urheber- und Bildrechte Dritter vom Sponsor zu beachten. Der Sponsor darf Namen und Bild des Künstlers mit persönlichen Werbeaussagen verbinden. Solche Aussagen sowie das mit oder ohne die Aussage verwendete Bildmaterial unterliegen der Genehmigung des Künstlers, die er nur aus wichtigem Grund verweigern darf. Die Genehmigung gilt als erteilt, wenn ein Widerspruch des Künstlers zwei Wochen nach Eingang des Entwurfs der Werbeaussage bzw. des Bildmaterials bei ihm und/oder seinem Bevollmächtigten nicht erfolgt ist.
- (3) Die Rechteeinräumung erfolgt exklusiv für den Sponsor und die Vertragsprodukte im Vertragsgebiet. Hinsichtlich anderer als der Vertragsprodukte ist der Künstler berechtigt, auch mit anderen Sponsoren zusammenzuarbeiten. Bei der Auswahl anderer Sponsoren ist auf die gewerblichen Interessen des Sponsors Rücksicht zu nehmen. Die Zusammenarbeit mit einem anderen Sponsor im Finanzbereich bedarf der Zustimmung des Sponsors, die dieser nicht ohne wichtigen Grund verweigern wird.

§ 6 Gerichtsstand

Für Streitigkeiten über diese bzw. aus dieser Vereinbarung ist das Gericht zuständig, an dessen Ort die streitige Verpflichtung zu erfüllen ist. Hat der Sportler im Inland keinen Wohnsitz begründet oder diesen nach Vertragsschluss ins Ausland verlegt, bestimmt sich der Gerichtsstand nach dem Geschäftssitz des Sponsors.

§ 7 Schlussbestimmungen

(1) Änderungen und/oder Ergänzungen zu diesem Vertrag bedürfen der Schriftform.

(2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages und/oder seiner Änderungen bzw. Ergänzungen unwirksam sein, so wird dadurch die Wirksamkeit des Vertrages im übrigen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung wird durch eine wirksame ersetzt, die dem wirtschaftlich Gewollten am nächsten kommt.

(3) Für diesen Vertrag gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Ort, Datum _____ Unterschrift Sponsor _____

Ort, Datum _____ Unterschrift Künstler _____